

“社会起業家をめざす”

ソーシャルビジネスプランコンペ
edge2025 募集要項



1 はじめに

社会の課題を解決していくための事業を起こすことや、起業にチャレンジしようとする人々は「社会起業家」「ソーシャルアントレプレナー」などと呼ばれており、いま、世界の各地で活躍しているといわれています。日本でも1995年の阪神・淡路大震災をきっかけにNPO(非営利組織)が多く誕生し、「社会起業」という言葉が徐々に浸透してきました。そして2011年、東日本大震災からの復興に向けて歩む中、行政や既存の民間企業では解決が難しい課題に、ビジネスの面から取り組む「社会起業家」に、今また注目が集まっています。

私たち「edge」は、社会課題の解決に向けて取り組む起業家たち、同じ意志を持った者たちが束になって取り組むことで、単独で挑戦するよりもより専門性の高い解決策を生み出せるという考えのもと、起業マインドを持った若者の育成と、その事業を支援しようとするサポーターネットワークの構築を通して「社会課題解決に挑戦する人々のコミュニティ」をつくろうと、2004年からビジネスプランコンペを開催して仲間を増やしてきました。私たちは社会起業家をめざす若者が自分の可能性やプランの実現性を試し、実践する場としてこれまでビジネスプランコンペを20回以上開催し、約400組以上の「社会起業へのチャレンジ」を応援してきました。

近年多くのビジネスコンペが開催されるようになってきましたが、edgeは通常のコンペと異なり、第1次審査通過者にプランのブラッシュアップをする機会を提供して、第2次審査、第3次審査へと臨んでいただきます。その過程では、チームごとに担当のメンター(助言者)がつき、ともにプランを更にブラッシュアップしていきます。最終審査に残った方には、大勢の観客を招いて開催する公開審査会で、プレゼンテーションする機会が与えられ、来場する方々とコンペ終了後も様々な展開を生み出していただくきっかけを提供します。

「edge」は勝ち残ることがゴールではないビジネスプランコンペであり、社会課題解決に挑戦する人々のためのコミュニティへの入り口です。社会にある課題を解決し、よりよい社会づくりのために自分の力を発揮して行動を起こしたい若者のみなさん。ぜひ、ご応募ください。

2 対象者およびテーマについて

(1) 対象者

- ・高校生、専門学校生、短大生、大学生、大学院生、すでに活動されているNPO等の方
- ・本コンペ終了後も本格的な起業・事業家を目指して、動き出している方
- ・社会的課題を解決する活動・事業プランの立案に関心のある方
- ・新しい活動・事業の立ち上げや、既存の活動・事業の継続的な実施のためのプランに関心のある方

(2) 募集テーマ

情報やサービスの提供、商品販売、施設の開設や運営など、ビジネスの形態は自由です。例えば、高齢者・障がい者の生活を支える新たなサービス、こどもの育ちを豊かにする教育事業、人やまちを元気にする地域づくり活動など、ユニークな視点で、社会をよりよくする活動・事業プランを募集します。

(3) 大切にしたいこと

本コンペはアイデアのみを競うコンペではありません。応募時のアイデアを元に、活動・事業を展開したい対象や地域を定め、マーケティング調査やサービス、商品の開発に取り組む等、実現に向けた実践を重ねながら、プランのブラッシュアップを図るコンペです。

【ビジネスプランとは】

商品やサービスを継続的に提供し、その対価を得て持続していくようなプランの総称。
したがって、単なる無償のボランティア活動や慈善活動などはビジネスとは言えません。

3 公開最終審査会・賞金

日 時: 2026年2月7日(土) 13:00～17:00

会 場: 大阪府内の施設での実施を予定

賞 金: 各賞に応じて起業支援金として賞金総額30万円が提供されます。

4 応募の条件について

(1)実施主体について

事業を実施する主体について、法人格の有無やその組織の形態は問いません。
個人および任意のグループ、NPO法人(特定非営利活動法人)、株式会社、
合同会社、任意団体、プロジェクト、社内ベンチャーなどいずれでも結構です。

(2)支援プログラムへの参加について

第1次審査通過後は、第2次審査、集合メンタリング(合宿型)、第3次審査プレゼンテーションへの参加が必須となります。その他、edgeが開催するセミナーへの参加(任意)、担当のメンターとの個別相談、集合メンタリングの機会などを用意しています。それらの機会を積極的に活用してプランをブラッシュアップしていこうという方の応募を期待しています

5 審査について

本コンペでは、「第1次審査」「第2次審査」「第3次審査」「最終審査」の合計4回の審査を経て受賞プランを決定します。なお、審査基準は、応募者のプラン進捗状況により変更することがあります。

(1)エントリーシートの締切

みなさんが想定しているビジネスプランの草案を提出していただきます。
提出締切:2025年8月31日(日)23時59分 まで

2次募集期間:2025年9月1日(月)~9月11日(木)

エントリー締め切り9月11日(木)23:59

※エントリーシートについての詳細は後述

(2)第1次審査

審査方法:書類審査にて行います。

審査基準:

- ・社会変革性:ビジネスを通して社会にインパクトが与えられるか
- ・テーマの明確性:解決したい社会課題が明確かどうか
- ・新規性:他の取り組みにはない新しいプランかどうか

審査結果通知方法:審査後すみやかに全応募者に電子メールにて通知します。

第1次審査通過予定数:最大50組

第1次審査通過後の予定:第2次審査に向けての資料作成をお願いしております。

(3)第2次審査

審査方法:オンラインにてプレゼンテーション審査を行います。

審査基準:

- ・社会変革性:ビジネスを通して社会にインパクトが与えられるか
- ・適切性:実現したい社会の姿と実現手段が適切かどうか
- ・実現可能性:ビジネス化の可能性があるか
- ・成長性:飛躍的な成長が期待できるかどうか。

審査結果通知方法:数日後、電子メールにて通知します。

第2次審査通過予定数:10組程度

第2次審査通過後の予定:

- ①審査発表後、第3次審査までの行動計画を作成し、その計画に従ってビジネスプランのブラッシュアップを進めていただきます。
- ②第2次審査通過者向けに集合メンタリング(合宿型)を開催しますので、こちらは必ずご参加ください。

(4) 第3次審査 セミファイナル(準決勝)

審査方法: 非公開プレゼンテーションにて行います。(大阪府内にて対面方式)

審査基準:

- ・社会変革性: ビジネスを通して社会にインパクトが与えられるか
- ・実現可能性: ビジネスとして実現できそうか
- ・共感性: 多くの支援者や協力者を巻き込めているか
- ・起業家性: 起業家としての資質や魅力

審査委員: edgeメンターが担当します。

審査結果通知方法: 12月13日 第3次審査の会場で発表します。

第3次審査通過予定数: 5組程度

第3次審査通過後の予定: 審査発表後、通過者には担当メンターを(1~2名程度)

配置します。担当メンターは最終審査までの期間にプランのブラッシュアップをサポートします。

(5) 最終審査 ファイナル (公開プレゼンテーション)

審査方法: 審査委員および一般に公開された場所でのプレゼンテーションにて行います。

審査基準:

- ・社会変革性: ビジネスを通して社会にインパクトが与えられるか
- ・実現可能性: ビジネスとして実現できそうか
- ・共感性: 多くの支援者や協力者を巻き込めているか
- ・起業家性: 起業家としての資質や魅力

※審査委員会の判断で「最優秀賞該当なし」の場合や最優秀賞以外の賞を設定することがあります。

審査委員: 先輩社会起業家、社会起業家の支援を行う方、専門家など、現場の最前線で活躍する方々です。

結果通知: ファイナル当日、プレゼンテーション終了後に審査を行い、発表します。

6 応募プラン・受賞プランの取扱

プラン名、申請者(チームの場合はチーム名)、所属(大学名等)、プラン概要を弊社ウェブサイトやSNS等で公表・紹介することがあります。

7 応募期間(エントリーシート提出期限)

8月31日(日)23時59分まで必着

※締め切りまでに専用フォームからエントリーシートを提出してください。

8 応募方法

当団体のホームページ(<http://www.edgeweb.jp>)よりエントリーフォームにアクセスし必要事項をご記入の上、ご応募ください。

【エントリーまでの手順】

【1】エントリーフォームより、申し込み



【2】エントリーに必要な事項、ビジネスプランを記入



【3】送信



【エントリー完了】第1次審査の結果をお待ちください(結果通知9月3日頃)

【提出にあたっての注意事項】

* 事務局で受信を確認しましたら、ご連絡差し上げますので、必ず到着確認をお願いします。なお、送信後24時間以上経過しても事務局から受信の連絡がない場合はご連絡ください。

その際はお手数ですが再度事務局までご一報をお願いします。

* 記入には時間を要する場合があります。時間に余裕をもって記入いただくことを強く推奨します。

9 スケジュール

8月31日(日): エントリー締切
9月1日(月)～9月11日(木) 2次募集期間
9月11日(木): 2次エントリー締め切り
9月1日(月): 第1回審査(書類選考)
9月13日(土): 第2次審査(対面プレゼンテーション)
10月25日から26日: 集団メンタリング(合宿形式)
12月13日(土): 第3次審査(セミファイナル)
2月7日(土): 最終審査会(ファイナル)

※各プログラムの開催会場は全て、大阪府内を予定しています。

10 参加費

(1) エントリー料

無料

※ただし、2次審査通過者は合宿費用が必要です。(後述)

(2) 合宿型メンタリング参加者

一般: 15,000円/人 学生: 5,000円

※いずれも税込です

※上記参加費は、合宿の食費・宿泊費・受講料です。

※交通費等が発生する場合は各自でご負担ください。

11 応募に関する注意事項

- ・第1次審査は書類により審査いたしますので、わかりやすく見やすくご記入ください。
- ・1申請者1プランに限ります。
- ・応募内容は当コンペに関連する目的以外で用いることはありません。
- ・応募ビジネスプランに係る特許等の知的所有権は、応募者の責任で対応してください。
- ・他のコンテストに応募、もしくは受賞したプランも応募可です(ただし、支援の必要性の判断により不採用の場合があります)

12 問い合わせ先

〒530-0001 大阪市北区梅田1-3-1 大阪駅前第一ビル6階103 株式会社レーベル 内
ソーシャルビジネスプランコンペedge運営事務局

E-mail : jimukyoku@edgeweb.jp